



調査からバナーデザインまでワンストップ！

公平・公正なNo.1調査に特化した機関によるエビデンス保証

日本ナンバーワン調査総研

<https://jano1.jp/>

2025年1月16日 改訂

クライアント様(No.1表示事業者様)向けご説明資料

はじめに

当機構は、東京都渋谷区に本社を持つ

”No.1調査及び第1位とエビデンス保証”に特化した市場調査会社です。

社内デザイナーによる、商用利用頂けるバナー・ロゴを無料で制作、**ワンストップ**で請負が可能。

行政機関・顧客用問い合わせ窓口を常設し、

エンドユーザー（顧客）・行政機関からのリサーチ結果についての問い合わせを、

そのまま日本ナンバーワン調査総研に取り次いでいただくことが可能です。

※ No.1及び第1位表示の有効期限はございません。



デザインまでワンストップ作成



集中力を高めたい時に
使いたいリフレッシュスティック
★第1位★

スポーツ時の
集中力・
気分転換に
スーッと!

販売累計
5億本
突破!

喉いでスーッと! マウカにつけても!



ロングセラー!
みなさまに愛されて

3冠達成

信頼
できる
角質ケア用品
第1位

リピート
したい
第1位

足裏の角質に
悩んでいる人に
おすすめの
フットケア用品
第1位

What's ペロリン?
履くだけで7日後、足裏の角質が
驚くほど剥がれる!



販売実績
600万足突破の大ヒット!

リピートしたい
角質ケア用品
第1位

#リピートしたい

#つるすべ素足!

#ペロリン

調査方法: インターネット調査 調査概要: 2023年12月/ブランドのイメージ調査 調査機関: 日本ナノンバーン調査総研合同会社 有効回答数: 250名
本調査はサイトのイメージをもとにアンケートを実施し集計しております。サービス(商品)の利用の有無は聴取しておりません。



信頼できる
角質ケア用品
第1位

履くだけで
7日後 角質が驚くほど剥がれる!

つるすべ素足に!

▲ 実際のポップ利用例

[実績実例はこちら](#)



実際に日本ナンバーワン調査総研で No.1を取得された事業者様が、
どのようにNo.1をアピールしているか実例を確認いただけます。

訳あり物件・不動産の買取・売却「ワケガイ」

3冠：価格満足度/スタッフ対応満足度/安心・信頼できる訳あり不動産買取会社

<https://wakegai.jp>



大阪府医学部受験予備校「医進の会」

3冠：プロ講師の授業力充実度/受験サポート充実度/再受験生サポート力充実度

<https://ishin-kai.info/>



[実績実例はこちら](#)

著
作
権
譲
渡

ご希望の
・サイズ
・色味
・質感 等
データ劣化なしで製作！

著作権完全譲渡。

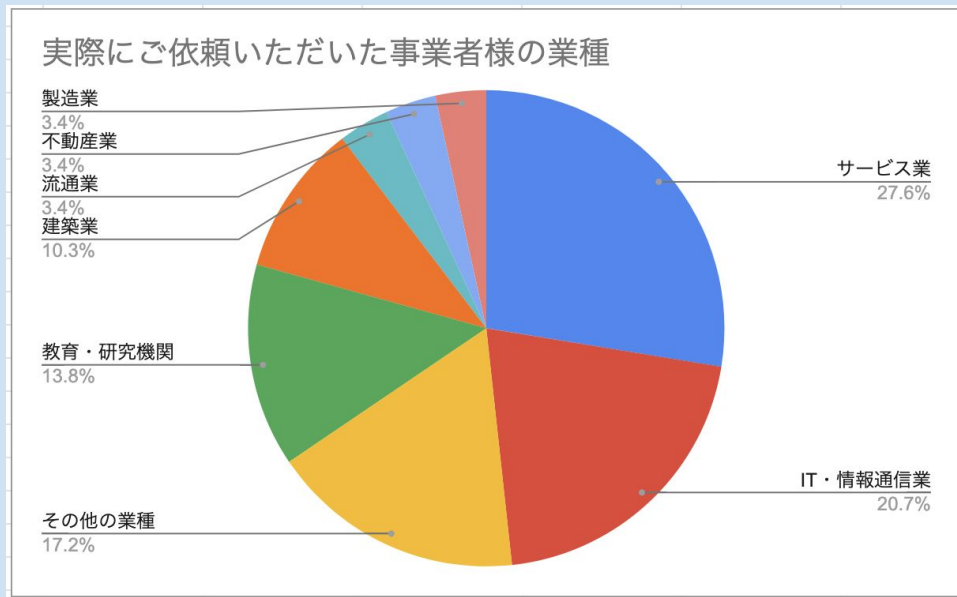
RAWデータ納品・様々なシーンで利用可能。

駅広告からポスター、WEB広告、デジタルサイネージまで。



クライアント様について

様々な業種の事業者様からご依頼をいただいております。



- ・サービス業
- ・飲食業
- ・教育機関
- ・建築業
- ・流通業
- ・製造業
- ・不動産業
- ・情報通信業

『No.1調査』のランニングコスト 0を徹底

その1

有効期限無しで使える！

一度取得したNo.1表記には有効期限は無く、
著作権フリーで何度でも・いつまでも使用できます！

その2

ランニングコスト無しで使える！

日本ナンバーワン調査総研のサービスは【完全買取制】のみ。

一度当機構で取得したNo.1表記には、
それ以後のランニングコストは一切かかりません。



[実際の効果・利用調査結果はこちら](#)

amazon 楽天のECサイトに記載可能

当機構のNo.1調査は、様々な公平性担保の取り組みに準じて結果を算出します。
これにより、獲得したNo.1調査結果は御社の自社サイトのみならず、
Amazonや楽天などの大手ECサイトに記載することも可能となっております。

公平性担保への取り組み

- ・回答者の本人確認
- ・回答者の身元の明確化
- ・回答者リテラシーチェック
- ・『有効回答数』表示の義務化
- ・法律事務所との提携 等



No.1 RESEARCH

No.1調査に関して漫画でわかりやすく解説

下記のページで、No.1調査に関して漫画でわかりやすく解説しております。

<https://iano1.jp/comic>



なぜ”日本ナンバーワン調査総研”なのか？

多角的な公平性担保への取り組み

法人によるエビデンス保証

社内デザイナーによる高品質なロゴデザイン

行政機関・顧客用問い合わせ窓口

全てが、この価格・スピード納品で実現！

※相見積もり歓迎。相見積もり代行も致します。

第三者機関によるNo1調査結果公表により期待できる効果

アピールポイント、魅力

自信はあるけど、客観性に欠ける...

第三者機関による信頼できる調査

購入意欲
希求力

差別化

No1を目指している事実

客観性
説得力



[実際の効果・利用調査結果はこちら](#)

“専門業者だから実現” 驚きの高品質！短納期！

様々な調査を取り扱うリサーチ会社とは異なり、
当機構だからこそ実現できる！No.1調査専門業者ならではの驚きの短納期をご体験ください。

当機構の社内デザイナーは『No.1調査結果のバナーデザイン』のみに特化して作業を行っております。
これにより実現できているのが突出した高品質・短納期です。
専門業者ならではの品質を、是非ご体験ください。

『短納期・安価だから不安..』

当機構の納期や価格は、品質を下げることによってではなく、
業務を『No.1調査のみにフォーカスする』事によって実現できています。

エビデンス担保への取り組みや、調査の信憑性については全てが開示されており、
利用者へのアピール力を最大限に発揮し、購買に繋がります。

No.1 RESEARCH

＜オンリーワンのナンバーワン＞のメリットを活かす！

日本ナンバーワン調査総研の「**No.1調査**」は、常に『信頼性』を向上させ、利用者様が信頼して御社サービスの購入を促す材料になる道を模索し続けています。

その一環が、＜オンリーワンの No.1調査＞を目指す取り組みです。

ご依頼時のご希望に合わせ、企業の特徴と調査対象のサービスの特徴を組み合わせたうえで、更にデータ収集対象の特徴と組んでオンリーワンの No.1調査結果に繋げる工夫を凝らします。

サービスの特徴と同時に、サービスを必要としている対象に自分が含まれていることがひと目で伝わるメリットがあり、顧客からも高い評価を受けております。



『どんな調査をしたんですか？』
『誰に調査をしたんですか？』...

そんな、顧客様からの素朴な疑問。
また、行政機関などの公的機関からの質問窓口を無料でご提供！

行政機関・顧客用問い合わせ窓口が標準サービス！

顧客・行政機関からのリサーチ結果についての
問い合わせを、
日本ナンバーワン調査総研が取り次ぎます。

リサーチ結果について公表する際、
当機構の問い合わせ窓口 URLを
貼り付けていただくことで、
リサーチ結果についての問い合わせを
転送することができるようになります。

利用料金は無料で、
ランニングコストはかかりません。



『No.1調査』の理解に役立つ！ データリサーチに関する公式ブログを公開中



No.1調査 2023.05.19

顧客満足度1位獲得のメリットとは？—美容院に新たな可能性を

リサーチ会社の視点から、美容院が顧客満足度で1位を取得することのメリットについてご紹介します。顧客満足度とは、お客様がサービス...

No.1

 RESEARCH

公式ブログ：
<https://jano1.jp/blog>



No.1調査 2023.05.25

「ただ目立つ」だけじゃない。顧客心理に有効な No.1認定を科学的に解説する

近年、企業は顧客を獲得し維持するために、ブランドの価値を高めることが求められています。そのためには、商品やサービスの品質はもち...

プレスリリース配信代行会社と業務提携

プレスリリース配信代行会社と業務提携を開始しており、当機構の名前と、No.1獲得事実をプレスリリースに掲載し、配信が可能です。

▼掲載保証媒体

- ・朝日新聞デジタル
- ・エキサイトニュース
- ・ビッグロブニュース
- ・@nifty
- ・その他有名メディア

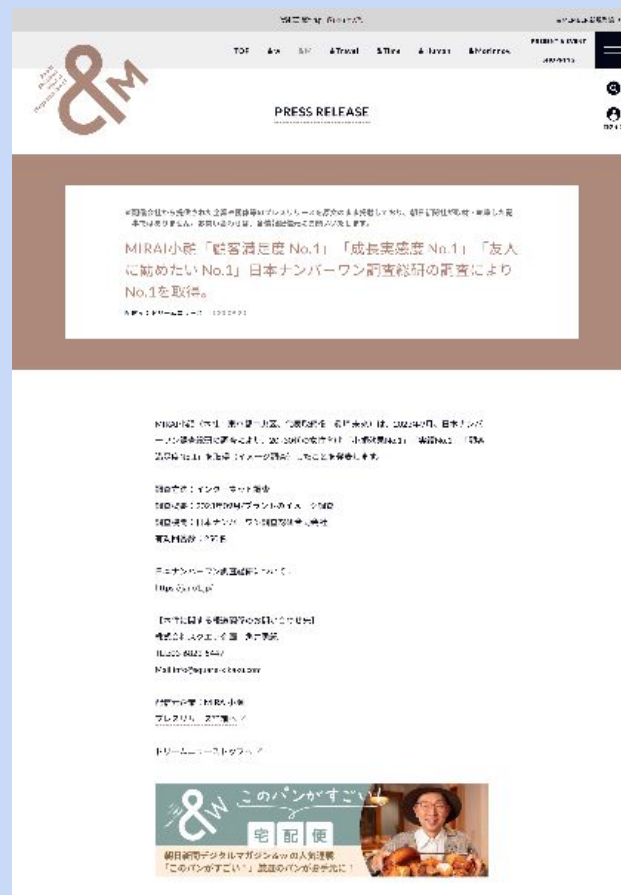
SANSPO.COM

@nifty ビジネス

excite

検索エンジンでの露出が増加し、見積もり依頼につながります。

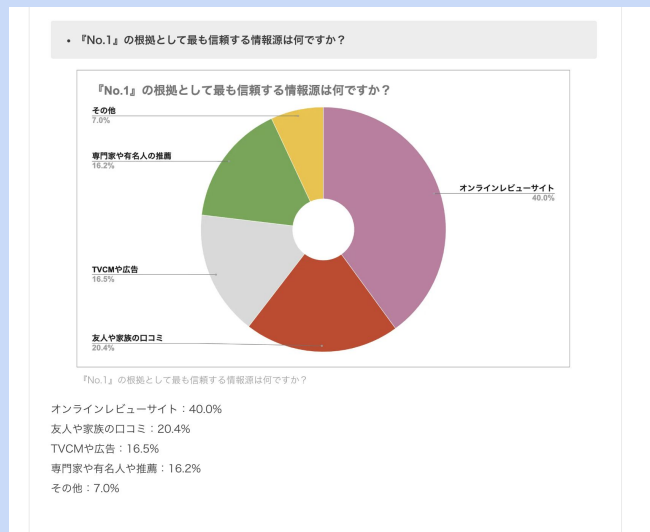
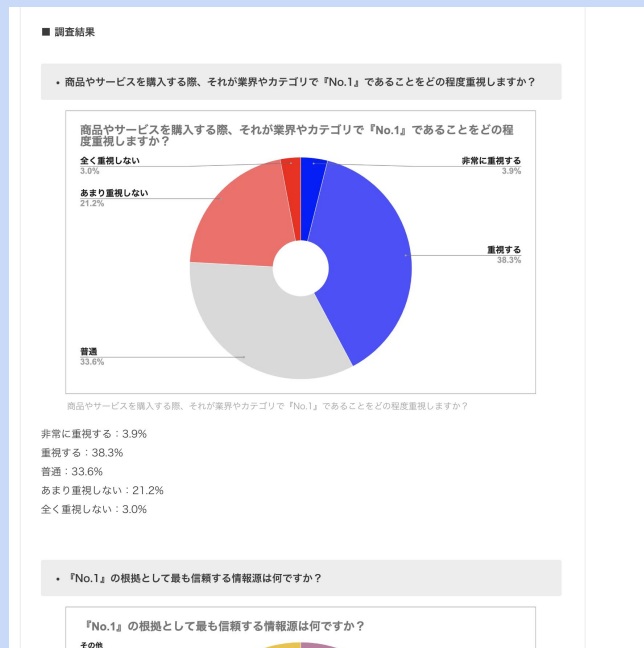
広告配信と異なり、無料で掲載し続けられますので、ランニングコストもかからず集客が可能です。



▲ 朝日新聞デジタルでの掲載例

「No.1」表示における有意性についての調査を定期的に実施

No.1調査においての信憑性・クライアント様への効果など、
実際の有意性について定期的に調査を実施し、効果最大化をサポートいたします。



[プレスリリースはこちら](#)

No.1 RESEARCH

通常レポートの作成も可能

「生命保険会社の採用取り組み」
など、通常の調査・レポート作成も承っております。

料金など詳細は担当者までお問い合わせください。

次の7社について、「採用業務での取り組み」と「その後の育成取り組み」という観点から、その内容をまとめました。

7社とは、日本生命保険相互会社、明治安田生命保険相互会社、第一生命保険株式会社、ジブラルタ生命保険株式会社、朝日生命保険相互会社、住友生命保険相互会社、株式会社Recを指しています。

「採用業務での取り組み」という観点では、いずれの企業においても新卒採用だけでなく、経験者（キャリア）採用にも力を入れています。

朝日生命保険相互会社、株式会社Rec以外では障がい者採用も行っています。また、業務の効率化で特筆すべきことは、住友生命保険相互会社において、業務量の30%削減を実現するため、紙による事務作業のデジタル化を実践中であることです。営業職の採用選考と全職員の労務管理の電子化にあたっては、株式会社ラキール人事システム「LaKeel HR」が採用・導入されています。

「その後の育成取り組み」という観点では、いずれの企業においても各企業の特徴を生かした研修制度が採用されています。

中でも、日本生命保険相互会社においては、「持続的な企業価値向上に向けた人的資本の強

商号： 日本ナンバーワン調査総研合同会社
所在地： 〒150-0043 渋谷区道玄坂1丁目10番8号渋谷道玄坂東急ビル
事業内容： No.1リサーチ/調査/コンサルティング/バナー等デザイン
WEB： <https://jano1.jp/>
ChatWork： <https://www.chatwork.com/jano1>
お問い合わせ： <https://jano1.jp/contact>
公式LINE： <https://lin.ee/DJHX8KU>
連絡先： info@jano1.jp
料金表： <https://jano1.jp/price>
調査実績： <https://jano1.jp/archives/company/sample>



0120-987-820

(電話受付時間: 平日 9:00~19:00)

No.1 RESEARCH